



LOGOENS SYMBOLIKK

Jordkloden, en post i ei orienteringsløype og et kompass som gir uttrykk for fart og bevegelse. Norgeskartet er også nordpila i «kompasset». Ø-en er et kompass og viser plasseringen av Østfold i norgeskartet.

Fiolett er fargen på løypetrykk i ei orienteringsløype, oransje er postskjermens og nordpila sine farger.

FAKTA OM VM 2019

13.-18. august 2019

Mellom- og langdistanse, samt stafett

Vertsby: Sarpsborg

Ambisjon; Folkefest i skauen

50 nasjoner med 300 VM-deltakere

6.000-10.000 publikum hver dag

5 publikumsløp med 5.000 løpere hver dag

TV-sending til 90 land. NRK sender 3 dager a 2 timer med 25 % seer-oppslutning

Budsjett på drøye 11 MNOK

Antall funksjonærer anslås til 350

Styreleder; Sigmund Vister

Nestleder; Solveig Sikkeland

VM ORIENTERING 2019 AS

Aksjeselskap stiftet august 2016 av 8 orienteringsklubber i Østfold sammen med Østfold o-krets.

Styret består av 6 faste medlemmer og 2 varamedlemmer

Målsetting: Tidens beste orienterings-VM arrangement.
Inspirere flere til o-aktivitet.



ANDRE ARRANGEMENT

EUROMEETING 2017,
Moss og Varteig
02.09-03.09.17

NM-UKA 2017,
Halden 07.09-10.09.17

PRØVE-VM/ WORLD CUP
Halden 31.08-02.09.18.

NOEN UTFORDRINGER SOM SKAL LØSES.....

Sunn økonomi → store kostnader med beskjedne inntekter som krever mange dugnadstimer fra veldig mange ildsjeler.

Flere internasjonale arrangement over tid.

Teknisk infrastruktur i et område som ikke har dette per i dag. Trenger kapasitet for 15.000 parallelle samtaler via mobilnettet, store parkeringsarealer, tribuner, storskjermer mv

Positive grunneiere og optimal utnyttelse av arealer rundt arena for løyper, utøvere og publikummere.

Kartproduksjon

TV-sending og dekning

Lage FOLKEFEST! Folkefest på skauen....